

COSES de la VIDA

Passarà avui



► **ADOPCIIONS**
La consellera Anna Simó presentarà un informe sobre les adopcions o

► **NEGOCIACIÓ**
Metges i Salut continuaran les converses per evitar la vaga o

Un canvi social ► Millores dels nous ciutadans

►►►

Els immigrants s'obren pas com a petits empresaris

El 25% dels nous autònoms a Espanya són estrangers que han obert petits negocis

L'hostaleria, el comerç i la construcció són les principals activitats dels emprenedors

ANTONIO BAQUERO
BARCELONA

Els immigrants s'obren pas en l'economia espanyola. A poc a poc, un nombre significatiu dels estrangers que van arribar buscant una vida millor han deixat enrere les feines precàries i mal pagades per iniciar aventures empresarials que van des dels que comencen a treballar com a autònoms fins als que posen en marxa petits negocis.

Aquesta nova tendència està consolidant la figura de l'immigrant emprenedor, començant o treballador pel seu propi compte. Aquesta transformació es constata amb la xifra d'altres d'autònoms en la seguretat social. Segons la Federació Nacional d'Associacions de Treballadors Autònoms, un de cada quatre nous autònoms és immigrant. Dels 22.053 treballadors pel seu propi compte que es van donar d'alta del gener al març d'aquest any, 5.523, és a dir, un 25%, van ser estrangers.

El març del 2006, a Espanya ja hi havia 150.843 treballadors autònoms estrangers, dels quals 28.278 estan a Catalunya. El 9,8% d'aquests autònoms procedeixen de la Xina, el 7,8% del Marroc, el 3,5% de l'Argentina i el 3,1% de Colòmbia. En total, els treballadors pel seu compte són el 8,55% dels immigrants afiliats a la Seguretat Social.

PROJECTE GEM // Aquest canvi de dinàmica laboral dels estrangers es percep en la significativa proporció d'immigrants que inicia un projecte empresarial, cosa que es coneix com a taxa d'emprenedors.

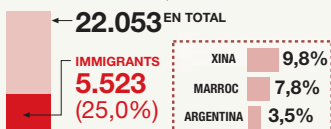
A l'informe del 2005, l'Observatori de l'Activitat Emprenedora o Projecte GEM, en les seves sigles en anglès, ja ha dedicat un capítol als emprenedors immigrants. El Projecte GEM, que analitza la relació entre la creació d'empreses i el creixement, va portar a terme una enquesta que va donar com a resultat que el 13,8% dels immigrants a Espanya han emprès una iniciativa empresarial o d'autoocupació.

Aquesta taxa d'emprenedors és molt superior a la dels espanyols, on només el 5,2% de la població adulta posa en marxa un negoci.

Un col·lectiu emprenedor

TREBALLADORS AUTÒNOMS ESTRANGERS

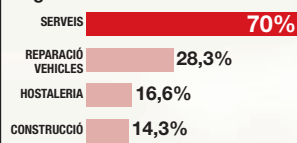
Altes a la seguretat social
PRIMER TRIMESTRE DEL 2006, A ESPANYA



Per sexe



Segons sectors

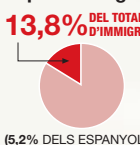


Autònoms estrangers



ELS QUE EMPRENEN UNA INICIATIVA EMPRESARIAL O D'AUTOOCUPACIÓ

El percentatge



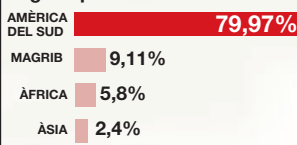
Les causes



Per sexe



Segons procedència



JORDI CATALÀ

Espanya és el país de la UE on més creix el microcrèdit

►► Espanya és el país de la UE on més creix el microcrèdit, explica Àngel Font, director de la Fundació Un Sol Món, que ofereix aquest suport financer a l'autoocupació. La tendència de molts immigrants a crear els seus negocis és una de les raons d'aquest creixement. El 2005, el 70% de microcrèdits que va concedir Un Sol Món van ser per a immigrants i la taxa de supervivència d'aquests projectes és del 65%. «Dupliquem la demanda cada any», explica Font.

Per la secretària d'Immigració de la Generalitat, Adela Ros, el fet que cada vegada més immigrants es decideixin a muntar empreses és una gran notícia ja que suposa que s'integren en l'estructura econòmica catalana. «Aquestes persones, amb les seves iniciatives econòmiques, generen riquesa i ocupació», destaca.

La Cambra de Comerç del Perú a Espanya és un dels organismes més actius a l'hora d'assessorar immigrants que volen iniciar una activitat empresarial. La seva gerent, Aurelia Martínez, sosté que «hi ha característiques pròpies de l'immigrant que faciliten que es converteixi en un petit emprenedor». «Sol ser una persona estalviadora i emprenedora perquè emigrar ja és en essència una decisió audaç», comenta.

Enric Calvo, secretari institucional de la patronal catalana Pimec, confirma que «puja el nombre d'immigrants que es fan autònoms o que inicien una empresa». Els empresaris immigrants es caracteritzen, segons Calvo, per ser «molt intensius en hores i implicar-hi els seus familiars». «Nosaltres els volem integrar, però ells han d'adaptar-se a la nostra cultura empresarial», diu.

AGÈNCIES DE VIATGE // L'hostaleria, el comerç i la construcció són els tres sectors on més immigrants han iniciat la seva aventura empresarial. El conjunt és molt ampli: bars, restaurants, comerços, botigues d'alimentació, locutors, empreses de paletes, companyies de transport, ETT, sabateries i fins i tot agències de viatge o

les carències

FALTA D'INFORMACIÓ

► La falta d'assessorament sobre temes com els impostos, la Seguretat Social o la normativa municipal és un dels principals problemes que pateixen els immigrants emprenedors, explica el secretari d'Immigració d'UGT, Kader Sliamani. «Moltes empreses que podrien ser viables fracassen o pateixen greus trastorns per aquesta falta d'informació», explica Sliamani. Com a exemple relata casos d'empreses que, per culpa de mals gestors, han estat multades per cometre infraccions fiscals.

► A més a més, per a un immigrant donar-se d'alta d'autònom no és fàcil, a menys que tingui el permís de residència i treball permanent. Si no té permís previ, ha de presentar una inversió inicial d'un valor de 120.000 euros que ha de ser aprovada per les autoritats.

discoteques. «Són negocis en què el més important no és el capital ni la tecnologia, sinó el factor humà, la capacitat de treball que la persona inverteixi en el seu negoci», explica Àngel Font, director de la Fundació Un Sol Món, de Caixa Catalunya, que es dedica a ajudar persones amb pocs recursos en projectes d'autoocupació.

Segons Font, els immigrants «veuen bé les oportunitats de negoci dins del seu col·lectiu». Per això, molts d'aquests negocis són restaurants o botigues amb productes dels seus països. «Aquest projecte empresarial es produeix entre cinc i deu anys després de l'arribada, quan coneix bé el seu entorn», diu Font, que afegeix: «Obrir un negoci és un pas endavant en la seva situació aquí». ■